

HET GAAT EROM ONGESTRUCTUREERDE DATA IN DE JUISTE CONTEXT TE PLAATSEN

Er is intussen meer ongestructureerde data dan gestructureerde en de discrepantie tussen die twee groeit nog met de dag. De kunst is om die enorme databerg (van ongestructureerde én gestructureerde data) om te zetten in beheersbare en waardevolle informatie. Vakmanschap en de juiste context bepalen in grote mate het succes van die overgang. Technologie kan daarbij helpen, maar is zeker niet dé oplossing. Tijdens Return on Information op 28 november zullen Doxis en partner Knowliah de aanwezigen de juiste handvatten proberen aan te reiken voor een succesvolle aanpak.

Op 28 november vindt het congres Return on Information plaats. Dit congres is bedoeld om de deelnemers in één dag volledig te informeren over en op de hoogte brengen van alles wat met het beheren, structureren en ordenen van (ongestructureerde) informatie, te maken heeft. Deze derde editie van het congres zal zich afspelen in het Hart van Holland in Nijkerk.

Doxis Informatiemanagers is daar ook aanwezig, samen met partner Knowliah.

Reinoud Plantinga maakt namens Doxis deel uit van het team aanwezig op 28 november: Waarom Return on Information? 'Het onderwerp sluit perfect aan op de huidige uitdagingen bij onze klanten en relaties op het gebied van ongestructureerde

data. Er ontstaat/bestaat een enorme databerg waar we ons in veel gevallen geen raad mee weten. We krijgen vervolgens allerlei ICT-tools 'in onze handen geduwd' om wat met die data te doen, van prachtige data-dashboards tot geavanceerde Business Intelligence software. Dat werkt echter niet zomaar. Bovendien werkt dat niet voor ongestructureerde data, inmiddels de grootste hoeveelheid van alle data binnen organisaties! Het is zaak kwalitatief hoogwaardige data te creëren van je ongestructureerde data door een goede en effectieve metadata-tering, door de juiste classificering en door het doorgronden van de onderlinge samenhang en het bepalen van de context. Daarmee krijg je weer grip op de relevante informatie. Daar kunnen wij bij helpen.'

Tijdens de presentatie zullen de experts van Doxis en Knowliah aangeven hoe je door de bomen het bos weer kunt onderscheiden. Belangrijk aspect van die hele aanpak is de (h)erkenning van vakmanschap en het verhogen van de kwaliteit van de informatie als dé onderscheidende factor. Plantinga: 'Informatie is van iedereen, maar het begint en eindigt altijd met de vakman. Door beter gebruik te maken van aanwezige vakkennis kun je informatie doorgronden, verrijken en processen met hun onderlinge samenhang analyseren. Daarmee kom je tot een juiste afweging van rechtmatigheid en doelmatigheid van informatie binnen de organisatie. Natuurlijk zijn er dan hulpmiddelen om die vakmensen bij te staan en te helpen data te vertalen naar waardevolle informatie, maar dat zijn hulpmiddelen. Het is niet de oplossing van het

'Het is volgens ons een illusie om te denken dat je ooit die enorme databerg volledig zult kunnen beheersen.'

probleem van de databerg waar we niets mee kunnen. Dat is ICT eigenlijk nooit.'

Plantinga: 'Het is volgens ons een illusie om te denken dat je ooit die enorme databerg volledig zult kunnen beheersen. Dat gaat niet gebeuren. Het gaat er om de juiste beslissingen te nemen om het kaf van het koren te scheiden, zodat je van dat koren een heerlijk brood kunt bakken. In gewoon Nederlands: dat je de juiste en meest relevante data altijd binnen bereik hebt om daarmee je processen te voeden, zodat je kunt toewerken naar een volledig (zoveel mogelijk) informatiege-

stuurde organisatie.'

Partner Knowliah is expert in geavanceerde cognitieve technologie die wordt gebruikt om informatie op intelligente wijze geautomatiseerd te kunnen classificeren en de context

ervan te bepalen ten opzichte van al bestaande content. De huidige generaties DMS, ECM- en EIM-systemen vergen nog altijd veel acties van gebruikers. Dergelijke acties zijn foutgevoelig en kosten vaak net te veel tijd, zo is de gedachte daarachter. Het werkt beter om alles als object in een bepaalde context te beschouwen. Niet alleen de metadata van een document zijn relevant, maar net zo zeer de eigenschappen en relaties, zoals het soort document, de verbonden risico's, het product of de dienst waarop het betrekking heeft. Dat is echter de technologie achter de methodiek: allereerst gaat het erom de onderkenning van het probleem en de juiste aanpak voor ogen te krijgen, om vervolgens de juiste instrumenten te kunnen inzetten voor een optimaal resultaat.

Verder praten?

Neem contact op met onze collega's van salessupport. Zij zorgen ervoor dat er een professional van Doxis bij je langskomt om je hier alles over te vertellen. Bel 070-317 71 72 of stuur een mail naar commercielebinnendienst@doxis.nl. Of kijk op www.doxis.nl

